

2024年理柏台灣獎 美國股票十年期獎*

境外

聯博-美國成長基金(基金之配息來源可能為本金)

景氣趨於和緩 美股投資良機浮現

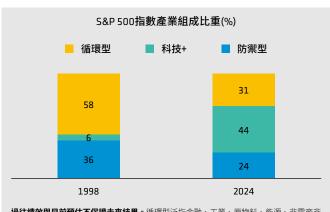
── 景氣緩著陸,股票基本面仍舊具備韌性

美國經濟於下半年逐漸可能走向軟著陸,但市場預估S&P 500 指數今明兩年仍可望締造雙位數獲利成長;這除了反映美國企業普遍具備成長韌性外,目前景氣循環類股組成比重相對過去顯著下降也降低了股市的景氣敏感度。此外,美國經濟活動趨緩也帶動聯準會貨幣政策轉向寬鬆,有助支撐評價。換言之,穩定的基本面擴張輔以降息趨勢,股市後續仍有期待空間。

┵ 市場波動放大,成長、品質選股是王道

惟考量美股第四季仍將面臨選舉、AI滲透進度與經濟不確定性等疑慮,預料股市波動度將逐步走升。在此一背景中,聯博建議投資人應該審慎平衡風險與報酬;除了具備成長引擎的AI科技題材外,適度配置低景氣敏感度的醫療、核心消費可望締造更具備韌性的投資組合。此外,預料較高品質公司的防禦特性也可望在目前環境發揮。

組成大不同!美股成長性未必仰賴景氣擴張



過往績效與目前預估不保證未來結果。循環型泛指金融、工業、原物料、能源、非電商非核心消費;科技・包含資訊科技、電商非核心消費與通訊服務類股中互動式媒體產業;防禦型包括醫療保健、核心消費、公用事業、房地產與不含互動式媒體產業之通訊服務類股,資料日期藏至2024年7月31日。資料來源:FactSet、VB/E/S、MSC)、S&P與聯博。

適度分散不同題材可望強化投資組合韌性



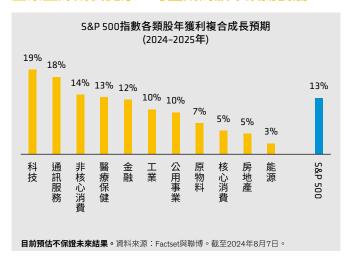


── 佈局成長產業,打造長青基石

本基金採較高品質成長型選股策略,精心篩選兼具長期成長契機的美國企業,目前聚焦科技、醫療與消費三大成長產業,也是市場目前成長動能最強的題材之一。此外,本基金關注企業品質與個股評價的投資哲學也可望控制下檔風險,追求長期更具吸引力的經風險調整後報酬,相對適合作為美股的核心資產配置。

*獎項資料來源:理柏,2024年4月。

企業盈餘成長健康,可望成為股市續揚後盾



基金目標兼顧成長性、品質、評價

	成長	品質	評價
	過去 5 年 盈餘成長率	過去 5 年 資產報酬率 (R0A)	目前 股價淨值比 (P/B)
本基金	23.1%	17.3%	12.1x
羅素1000 成長指數	20.6%	15.8%	13.1x

過往分析與當前預測不保證未來結果。投資人無法直接投資指數。資料來源:Factset與 聯博,截至2024年8月31日。過去五年盈餘成長率為五年年化EPS成長率,資產報酬率 為過去五年平均。股價淨值比即為目前股價除以最近期每股淨值,以基金而言,即為目 前投資組合中各檔持股目前股價淨值比,計算加權後成為基金之股價淨值比。

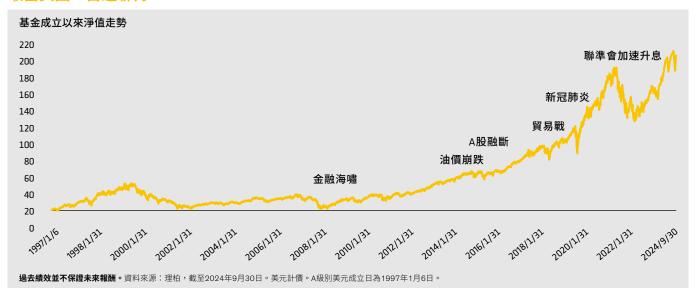
基金基本資料與績效

基金成立日:	1997年1月6日 (A級別)		
基金規模:	8,214.99 百萬美元		
計價貨幣:	美元、歐元		
參考指數:	羅素 1000 成長指數		
管理費:	1.50%		
風險報酬等級:	RR4*		
基金管理團隊:	John H. Fogarty, Vinay Thapar		

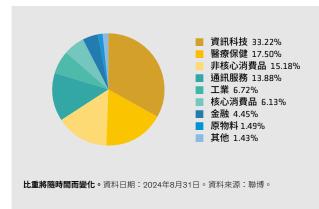
累積總報酬 (%)	成立以來	10年	5年	3年
A級別美元	1044.7	291.6	109.1	25.6
2年	1年	6個月	3個月	年初以來
67.6	36.0	5.8	0.7	19.7

*本基金為股票型基金,在正常市場條件下,本基金主要將其至少80%的資產投資於在美國成立或在美國從事主要業務活動之公司股票。投資經理著重於美國大型資本公司,整合基本面研究,以由下而上之方法,發掘具高品質與優越之長期增值潛力企業(一般是40至60家公司),建構相對集中且具高確信度之投資組合,爭取資本增值機會。目前本基金主要投資於流動性較佳、市值在一定規模以上之美國中大型股票,且在投入特定有價證券時均已考量其流動性風險,在正常市場情况下流動性風險相對較低。本基金主要投資於美國股票,考量投資人仍須承受產業景氣循環及投資地區政治、社會或經濟變動風險。另本基金為UCITS基金,根據歐盟UCITS基金制定之「綜合風險與回報指標」(SRR) 標準,在SRRI風險評級自任風險刊到高風險7之間,本基金主要投資幣級別之SRRI風險評級相對適中。本基金過去五年淨值波動度,亦與同類型基金相近。綜合評估本基金主要投資風險及投資策略、區域與組合,並考量投值投顧公會所訂之金風險報酬等級標準等多項因素後,本基金主處報酬等級標準等多項因素後,本基金之區限報酬為RR4。左表資料截至2024年8月31日。資料來源:聯博。過去績效不保證未來報酬。右表資料來源:理柏,截至2024年9月30日。美元計價。A級別美元成立日為1997年1月6日。

取富美國,首選聯博



類股分佈 前十大持股



	—————————————————————————————————————	(%)
NVIDIA Corp.		9.16
Microsoft Corp.	資訊科技	8.81
Amazon.com,Inc.	非核心消費品	7.61
Meta Platforms, Inc.	通訊服務	5.75
Alphabet Inc.	通訊服務	5.10
Visa Inc.	金融	4.30
Costco Wholesale Corp.	核心消費品	3.27
Eli Lilly & Co.	醫療保健	3.13
Vertex Pharmaceuticals	醫療保健	3.09
Netflix,Inc.	通訊服務	3.04

風險聲明